



# EPHOTO

*Rapporto di Sostenibilità 2023*

*Lettera dei fondatori.....pag 3*

*Chi siamo.....pag 4*

*Profilo di EPHOTO*

*Governance e Organizzazione*

*Responsabilità nella conduzione del business.....pag 7*

*Gestione dei rischi*

*La sostenibilità al centro del nostro modello di sviluppo.....pag 8*

*Il nostro percorso 2023*

*I nostri obiettivi 2024*

# EPHOTO

RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ 2023

## Lettera dei fondatori

*EPHOTO nasce nel 2013, da un incontro fortunato con le mie socie e co-founder e da una visione coraggiosa, in un mondo digitale ancora agli albori.*

*Da allora ogni giorno è stato scritto un nuovo piccolo pezzo della nostra storia, una storia che guarda al futuro, al mondo che cambia e alle nuove generazioni, senza mai perdere l'identità e la coerenza della mission con cui EPHOTO è stata fondata: offrire ai nostri partner know how creativo e organizzativo volto ad ottimizzare la produzione di tutti i contenuti di brand.*

*EPHOTO è un'azienda con un legame inseparabile tra continuità e cambiamento. Negli ultimi cinque anni abbiamo decuplicato la nostra attività, e di conseguenza il team e la struttura, ma è sempre la passione che guida il nostro lavoro ogni giorno, passione per i nostri clienti, per le nostre persone, per il nostro mondo.*

*Nel corso del 2021, dopo due anni che hanno toccato profondamente e forse irrevocabilmente il mondo da un punto di vista sociale, umano, ambientale e lavorativo, ci siamo sentite di dover partecipare, con quanto fosse in nostro potere, ad un cambiamento obbligato.*

*Abbiamo intrapreso il percorso verso la certificazione BCORP, un processo profondo di revisione e presa di coscienza dell'impatto generato dal nostro business: dall'analisi interna all'azienda, finalizzata alla ricerca dei punti di forza e debolezza, alla definizione dei fabbisogni di risorse per il raggiungimento degli obiettivi strategici aziendali e all'organizzazione dei processi interni che assicuri una risposta coerente e tempestiva alle istanze provenienti dagli interlocutori sociali e dall'ambiente esterno in generale, ma anche della valutazione dei principi e valori di fondo e dei processi attraverso i quali le attività sono definite e organizzate.*

*EPHOTO è diventata Società Benefit nel Novembre 2021, come prima importante dichiarazione di impegno verso un futuro più condiviso e sostenibile. La pipeline delle attività che stiamo pianificando è incalzante e coinvolgente, ma soprattutto ci regala energia per affrontare il nostro lavoro con rinnovato vigore.*

*Priscilla Foschi,  
Amministratore e co-founder EPHOTO srl Società Benefit*

## Profilo di EPHOTO

EPHOTO nasce nel 2013 dall'esperienza in ambito di produzione fotografiche per opera di tre socie fondatrici, Priscilla Foschi, Giulia Ghiazza e Roberta Pirisino. L'idea era quella di aprire al mercato l'esperienza consolidata nella gestione di flussi fotografici dalle dinamiche industriali, in termini di volumi ed efficienza.

Da allora la società è stata al centro dell'evoluzione digitale, assoluta protagonista dell'ultimo decennio per il mondo fashion & luxury, vivendo e spesso guidando il cambiamento che ne è scaturito.

Nel 2017 EPHOTO entra a far parte, come verticale sulla produzione di contenuti, del Gruppo Triboo, realtà leader nella digital transformation, che nello stesso anno si quota sul mercato azionario Italiano.

Nel 2021 EPHOTO entra in partecipazione e acquisisce la gestione operativa della SUPERSTUDIO SET, società di spicco del gruppo Superstudio e storico gestore dei leggendari studi fotografici di via Forcella 13, fondati nel lontano 1983 da Flavio Lucchini.

Un progetto di rilievo, dove il sapere e l'heritage che hanno creato le basi della fotografia di moda si fondono con la consolidata esperienza in campo di produzioni digital di EPHOTO.

L'obiettivo è quello di realizzare una proposition verso il mercato attuale e del futuro, aumentando l'offerta di servizi per l'immagine soddisfacendo ogni richiesta relativa alla produzione con rinnovato vigore ed attualità, oltre a quello di amplificare il valore degli storici studi preferiti dai grandi fotografi, che hanno da poco festeggiato i quarant'anni con immutato prestigio.

Ad oggi EPHOTO è partner di più di 100 brand nel mondo fashion e luxury, ha sviluppato una forte esperienza in ambito produttivo e strategico, che condivide ogni giorno con clienti e collaboratori.

EPHOTO supporta i propri clienti nei processi decisionali in merito alla produzione dei contenuti, accompagnando l'azienda verso scelte più efficienti e più efficaci. Dall'analisi e redesign dei flussi interni, al supporto concreto nella riorganizzazione dei reparti produttivi, alla gestione di shooting foto e video in outsourcing.

Ogni scelta aziendale è operata secondo logiche di rispetto dell'impatto ambientale e sociale.

# EPHOTO

RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ 2023

## Chi Siamo

*Flessibilità, condivisione e trasparenza guidano l'approccio al lavoro di EPHOTO; l'obiettivo è quello di fornire ai nostri clienti strumenti concreti per ottimizzare il proprio business digitale.*

*EPHOTO non offre un servizio, ma mettendo a fattor comune la propria esperienza opera una trasmissione del valore, consente ai propri partner, clienti e collaboratori di investire in un know how da fare proprio.*

*EPHOTO è l'unione sinergica di creatività, esperienza, personalità: dalle co-founder ad un team strutturato di professionisti che con passione guidano la produzione di contenuti digital evoluti ed efficaci.*

*Dal 2022, al fianco dei nostri clienti, il nuovo dipartimento 3D-CGI EPHOTO realizza contenuti innovativi che consentono di essere presenti nel futuro. Attraverso la costante ricerca digitale e all'expertise maturati nel campo della produzione, EPHOTO porta in casa una tecnologia 3D d'avanguardia che permette di esperire tanto l'oggetto quanto la figura umana. Un processo che parla al settore fashion e luxury, core business dell'agenzia, ma anche al mondo del design e della comunicazione.*

*Una tecnologia che permette di realizzare un lookbook interattivo 3D-CGI, con lo scopo di conservare e preservare il carattere reale del soggetto: precisione di misurazione millimetrica ripetibile, colori fedeli, texture realistiche, scansione senza contatto e completamente assente da laser che non richiede l'utilizzo di dispositivi di protezione.*

*Nel 2023 EPHOTO muove i primi passi all'estero, specificatamente nel mercato Francese, con l'intenzione di allargare il proprio business tradizionale ponendo l'attenzione ai valori sostenuti dalle B-Corp certificate e grazie a nuove sinergie con realtà affini, come la collaborazione con lo Studio Rouchon Paris.*

## Governance e Organizzazione

### EPHOTO in NUMERI

1 Headquarter c/o Superstudio 13, 2500mq di studi fotografici  
250 professionisti sul territorio  
2.000.000 di scatti postprodotti per anno  
9,23 mln FATTURATO 2023

### COMPAGINE SOCIETARIA

51% Triboo digitale srl  
16,33% Priscilla Foschi  
16,33% Roberta Pirisino  
16,34% Giulia Ghiazza

### BOARD OF DIRECTORS AND GOVERNANCE

Giulio Corno (Chairman of the board)  
Priscilla Foschi (Member of the board directors)  
Giulia Ghiazza (Member of the board directors)  
Roberta Pirisino (Member of the board directors)  
Roberto Menichelli (Member of the board directors)

### SOCIETA' DI REVISIONE

Ernst & Young

## Responsabilità nella gestione del business

*Nello svolgimento della propria attività, nonché nelle relazioni con clienti, fornitori e terzi, EPHOTO ha adottato una policy di contenimento dei rischi, ispirata ad alcuni principi guida, riportati di seguito:*

- *Rispetto delle norme*
- *Rispetto delle persone*
- *Attenzione alla sicurezza*
- *Rispetto della concorrenza*
- *Rispetto della privacy*
- *Divieto di conflitto di interesse*
- *Lotta alla corruzione*

*Al fine di rafforzare la capacità preventiva di commissione dei reati, nonché la diffusione, sia a livello aziendale che nei rapporti con i terzi, della solidità e integrità etica che contraddistinguono l'attività di EPHOTO, il Consiglio di Amministrazione ha altresì adottato volontariamente un Codice Etico, da fare visionare e sottoscrivere a tutti gli stakeholder.*

*È stato anche istituito un Comitato Etico (novembre 2021) volto alla raccolta, valutazione e risoluzione di problematiche segnalate dagli stakeholder (documenti consultabili nel sito internet aziendale [www.e-photo.it](http://www.e-photo.it)).*

*EPHOTO si impegna ad assicurare un programma di informazione e sensibilizzazione sulle disposizioni del Codice Etico e sull'applicazione dello stesso ai soggetti cui si riferisce, in modo che gli amministratori, i lavoratori e tutti coloro che operano per la Società possano svolgere la propria attività e/o il proprio incarico secondo una costante e stretta osservanza dei principi e dei valori esposti.*

## La sostenibilità al centro del nostro modello di sviluppo

*Nel corso del 2021, EPHOTO ha messo a punto un percorso di analisi dei processi e flussi aziendali prevedendo anche coinvolgimento dei suoi principali stakeholder, interni ed esterni, con l'obiettivo di individuare le tematiche più importanti per la sostenibilità e lo sviluppo del business.*

*Gli stakeholder sono tutti i portatori di interesse con i quali EPHOTO interagisce, il cui coinvolgimento è fondamentale per affrontare la complessità delle questioni di natura ambientale, sociale ed economica derivante dal proprio agire e per assicurare il miglioramento continuo. Il percorso di crescita intrapreso passa dalla capacità di ascolto sviluppato nei confronti di ogni stakeholder, dal dialogo instaurato e nell'essere in grado di fornire risposte che aiutano tutto il sistema EPHOTO, inteso come complesso aziendale e comunità ad essa legate, a creare una realtà più sostenibile economicamente, a livello sociale e ambientale.*

*A seguito della trasformazione della società (Novembre 2021) in Società Benefit, all'interno dello statuto sono stati esplicitati obiettivi di business e finalità di beneficio comune.*

*Negli anni a seguire tale modello di business è stato perseguito e riportato in ogni ambito dell'azienda, sensibilizzando dipendenti e collaboratori, promuovendo con clienti e fornitori attività e valori legati alle tematiche di natura ambientale e sociale.*

*Conseguita l'assegnazione della certificazione BCORP nel giorno 25 marzo 2023, con punteggio 81.2, l'azienda ha proseguito con le attività consuete ed affini al titolo raggiunto.*

*EPHOTO ha identificato le seguenti specifiche finalità di beneficio comune che sono perseguite, nell'esercizio dell'attività economica di cui ai punti precedenti, attraverso lo svolgimento di attività il cui obiettivo è quello di generare un misurabile valore sociale nel pubblico interesse e di creare le premesse per il mantenimento di risultati economici soddisfacenti.*



## La sostenibilità al centro del nostro modello di sviluppo

*Più esattamente, le finalità di beneficio comune saranno perseguite mediante la produzione dei seguenti effetti positivi, ai sensi dell'articolo 1, comma 378, legge 28 dicembre 2015, n. 208:*

- 1. Favorire il benessere e il miglioramento della qualità di vita delle proprie persone, attraverso la creazione di un ambiente di lavoro sempre più inclusivo ed equo, oltre che attento allo sviluppo dei talenti e alle potenzialità individuali;*
- 2. Operare, all'interno dei propri spazi, secondo logiche a minor impatto ambientale, sfruttando tutte le migliori tecnologie presenti sul mercato, per raggiungere il traguardo della carbon neutrality e dello zero waste, e coinvolgendo tutte le persone e i collaboratori ad agire secondo principi di sostenibilità e circolarità;*
- 3. Offrire alle nuove generazioni la possibilità di sviluppare le proprie competenze nel campo della fotografia e della produzione, oltre che costruire la propria identità e unicità professionale, creando programmi e percorsi di orientamento e formazione, avviando partnership con istituti di formazione e offrendo opportunità lavorative all'interno della propria struttura;*
- 4. Cooperare con realtà no-profit mettendo a disposizione i propri spazi e competenze, per dare visibilità e valorizzare progetti ad impatto sociale ed ambientale.*

*Successivamente l'ottenimento della certificazione B-Corp nella primavera 2023, EPHOTO procede con il percorso intrapreso nel 2021 ispirato e guidato dalle linee guida del B IMPACT ASSESSMENT, proseguendo fino ad oggi con tutte le iniziative e attività avviate fin da allora, supportando aspetti legati all'impatto sociale e ambientale, sempre alla base del successo aziendale sul quale intende basare le sue priorità.*

*La presa di coscienza, a seguito dell'assessment condotto e della certificazione ottenuta, porta EPHOTO ad analizzare tutti i flussi aziendali, nonché a costruire strumenti, procedure di tracciatura e misurazione di tutti gli impatti su ambiente e comunità. Le attività, nate come naturale risposta alle politiche di miglioramento, riguardano tutti gli stakeholder aziendali, la comunità, la società di riferimento e l'ambiente.*

*A seguire gli obiettivi 2023 che sono stati portati a termine per le diverse aree:*

### **CLIENTI**

Il 2023 è stato un anno di forte rallentamento del mercato fashion e luxury.

Gran parte dei rinnovi collaborazione gestiti hanno richiesto forti scontistiche e revisioni di assetto progetto, per supportare un momento di grave difficoltà economica e finanziaria, vissuto dalla quasi totalità delle aziende con cui EPHOTO collabora attivamente.

EPHOTO ha deciso di mantenere il livello di servizio in essere, assorbendo l'effort messo in campo per il raggiungimento di questi nuovi obiettivi.

Nel 2023 l'investimento sulla piattaforma di gestione di asset management EFLOW ha permesso di finalizzare ulteriormente lo strumento di lavoro, rilasciando quattro importanti evolutive volte a:

- semplificare e velocizzare il confronto e l'approvazione dei contenuti
- rendere più flessibile la gestione delle linee guida di progetto
- ampliare la tipologia di contenuti ospitabili in piattaforma
- ampliare la declinazione dei contenuti in termini di specifiche tecniche di delivery

La messa in opera di queste implementazioni permettono di ottenere efficientamento sul flusso di lavoro con conseguente impatto positivo sugli operatori coinvolti, nel rispetto dell'evoluzione delle esigenze di mercato.

In maggio 2024 verrà erogata una survey volta alla misurazione effettiva dell'evoluzione dello strumento (versione rilasciata in dicembre 2023).

*E' stato definito inoltre un modello di workshop gratuito su tema 3D e nuove tecnologie per condividere un sapere che è ancora molto di nicchia sul mercato e supportare la creazione di un network tra i nostri clienti.*

*Sono stati impiegati diversi mesi nella creazione di questo format, dal giugno 2024 l'obiettivo sarà proporlo alla rete italiana e francese dei contatti.*

## GOVERNANCE

*Seguendo il modello di quanto istituito e sostenuto nel 2021, EPHOTO ha proseguito con il suo impegno di condivisione e di sensibilizzazione del Codice Etico, verso tutti i collaboratori in relazione a tematiche e “Buone pratiche comuni”, attraverso un documento formale.*

*L’istituzione del Comitato Etico (gennaio 2022) ha svolto un ruolo decisivo per il supporto della nostra comunità e continua ad essere strumento a disposizione.*

*EPHOTO prosegue con l’impegno formale di donare il 5% del proprio tempo per attività no profit a supporto di organizzazioni benefiche.*

*Questo impegno si è tradotto in 3991h (+ 7% rispetto al 2022) dedicate a progetti a scopo benefico.*

*Le realtà coinvolte in queste attività, sono state le seguenti:*

- *Legambiente: con il progetto “La Carovana dei Ghiacciai” e “I Cantieri della Transizione”*
- *Humana Vintage People to People*
- *Rise Together*
- *Endelea*
- *Attività di formazione interna su tema sostenibilità*
- *Attività di formazione esterna su tema sostenibilità*

*Nel Dicembre del 2023 EPHOTO ha rinnovato l’interesse nel supportare, attraverso una donazione economica di importo totale di € 10.000,00, quattro realtà specifiche appartenenti al territorio della città di Milano:*

- *Associazione Amici di Ndugu Zangu ONLUS: per continuare ad assicurare pasti regolari, istruzione ed assistenza medica a tutti i piccoli ospiti della “Narapu Community” in Kenya;*
- *CUORI 3.0 ONLUS: per sostenere il progetto “Rifugio del cuore” che prevede il supporto economico per le famiglie dei pazienti che sono costretti a trascorrere lunghi periodi di degenza in ospedale;*
- *Handicap Su.....La Testa: associazione che sviluppa progetti per garantire l’integrazione di persone con disabilità intellettiva.*

## PERSONE

*I principi fondamentali sul quale EPHOTO basa il rapporto con le sue persone, prevede che:*

*RECRUITING - in tutte le ricerche, assunzioni di lavoro e collaborazione sia esplicito il proprio impegno nei confronti della diversità, l'equità e l'inclusione, supportando un ambiente lavorativo che sia totalmente paritario e di appartenenza, oltre a considerare l'incentivo di professionisti provenienti da aree limitrofe all'azienda. Il processo di selezione per nuove posizioni del personale dà la priorità alla sponsorizzazione interna, al fine di valutare promozioni ed evoluzione di percorso del personale già in essere.*

*DURANTE IL RAPPORTO DI LAVORO - il lavoro da remoto e lo smart working sono incoraggiati al fine di svolgere le attività in modo flessibile; l'azienda si rende disponibile a riconoscere giorni dedicati ad attività per lo sviluppo professionale che possono superare anche i 10 giorni consecutivi, se reputato conforme al processo di formazione legato al business e alla mission di EPHOTO. Tale permesso garantisce la retribuzione contrattuale concordata.*

*Ogni opportunità segue un processo informale che viene valutato dalla dirigenza una volta che il lavoratore presenta la richiesta seguita da un programma di sviluppo. Tali iniziative supportate dall'azienda possono spaziare tra workshop di approfondimento professionale (corsi di fotografia), partecipazione ad eventi del settore su territorio internazionale volti all'aggiornamento professionale e all'acquisizione di nuove competenze, esperienze all'estero di formazione personale con impatto indiretto sul business.*

*CESSAZIONE DEL RAPPORTO DI LAVORO - in caso di problematiche lavorative, il processo di valutazione prevede un incontro formale con il collaboratore, ed eventualmente il suo referente, per analizzare l'andamento del lavoro, evidenziare eventuali criticità ponendo l'attenzione su tematiche che possano essere fattori di rischio per il proseguimento del rapporto di lavoro.*

*Con un primo incontro, il collaboratore riceve supporto e indicazioni su come migliorare le proprie attività con una deadline definita e concordata per il raggiungimento dei task individuati. A seguito di un monitoraggio delle attività evidenziate, al termine del periodo si svolge un secondo incontro di valutazione per definire l'esito di valutazione. In caso di cessazione di rapporto, l'azienda applicherà, in base alle diverse tipologie contrattuali, la tempistica di preavviso prevista.*

Generalmente ad esempio in caso di collaborazioni a tempo determinato si evita di interrompere in anticipo la collaborazione, salvo comune accordo, e si arriva al naturale termine del contratto, comunicando con ampio preavviso la cessazione e rendendosi disponibile a concordare la data di uscita. Per tutto il periodo di preavviso l'azienda garantisce e riconosce la retribuzione concordata da contratto anche se il lavoratore non eroga la prestazione lavorativa.

Annualmente EPHOTO sottopone una survey anonima a tutti i lavoratori coinvolti nei flussi produttivi e gestionali, al fine di raccogliere il percepito e vissuto per individuare le potenziali aree di miglioramento circa la vivibilità dei luoghi di lavoro, lo sviluppo delle skills e le logiche di cooperazione e condivisione. Il risultato ha guidato e guiderà le implementazioni che la società sta attuando.

Di seguito le attività implementate nel 2023:

- la figura di riferimento HR istituita nel 2022 ha perseguito programmi di supporto al team con periodici confronti 1to1 prendendo nota delle esigenze di ognuno;
- dopo l'iniziativa "Stay Fruit" (distribuzione gratuita a cadenza settimanale di frutta del territorio oltre a un convenzione per acquisti privati verso la cascina sociale di riferimento) sono state offerte varie convenzioni con le attività limitrofe alla sede di lavoro in modo da agevolare le esigenze della comunità;
- nel gennaio 2023 sono stati introdotti i bonus pasto per tutti i collaboratori a tempo indeterminato;
- nel rispetto del Codice Etico e ottemperanza al perseguimento e promozione verso i colleghi di tali pratiche, è presente all'interno dei contratti dei collaboratori subordinati, parasubordinati e autonomi, una percentuale (1%) legata alla propria RAL annuale da riconoscere per esito positivo o a valore di trattenuta in caso di violazione dei principi; i cambiamenti apportati al Codice vengono comunicati ogni volta che lo si aggiorna;
- EPHOTO condivide una serie di documenti formali contenenti il "Codice di Comportamento del Lavoratore" e "Pratiche di Buona Maniera" resi pubblici nei canali di comunicazione interna all'azienda e condiviso in fase di onboarding dei nuovi collaboratori. L'azienda oltre ad invitare il collaboratore all'osservanza delle regole si rende disponibile all'ascolto per nuovi spunti e suggerimenti;

- Sono stati istituzionalizzati appositi colloqui one to one con tutto il personale FTE per condividere valori e scopi aziendali;
  - una volta all'anno, divulghiamo attraverso meeting formali con i lavoratori informazioni finanziarie, oltre a pubblicare i propri bilanci di esercizio;
  - EPHOTO nel corso dell'anno ha fornito incontri di formazione ai lavoratori su aspetti sociali e ambientali rilevanti per l'azienda e la sua missione;
  - periodicamente nell'anno è stata offerta formazione su competenze trasversali e soft skills (workshop sul programma Excel specifico per BU). La partecipazione e la fruizione dei corsi è stata possibile anche da remoto;
  - EPHOTO promuove e incoraggia a partecipare ad attività legate alla salute e al benessere durante la settimana lavorativa. Nel 2023 si è proseguito con il progetto di abbonamento per tutti i dipendenti e collaboratori con "CIAOMONDO", piattaforma online per praticare classi live di Pilates, Yoga, Barre Ballet, HIIT, Flexy, Kundalini Yoga, Yin Yoga, Meditazione, Intuitive Yoga Flow, Freedom Dance. Inoltre sono stati organizzati 4 appuntamenti per lezioni in presenza;
  - l'azienda ha comunicato attraverso i canali ad uso interno la possibilità di servirsi in forma gratuita degli spazi e attrezzature aziendali per utilizzo personale a fronte di condivisione di progetti creativi e di sviluppo personale e professionale dell'individuo;
- Al fine di porci come collegamento tra il mondo del lavoro e gli istituti di formazione universitaria e per favorire la scoperta di nuovi talenti EPHOTO prosegue con il progetto EPHOTOLAB: un percorso che si configura come Accademy di EPHOTO e prevede il coinvolgimento di studenti di master o realtà accademiche al fianco delle nostre risorse, professionisti con esperienza pluriennale. Il programma formativo si sviluppa attraverso un tirocinio curriculare che EPHOTO volontariamente retribuisce.
- Come già accaduto nel primo anno di edizione, anche nel 2023 il percorso di formazione ha dato modo di introdurre nel campo professionale un partecipante su 7 (di cui uno proveniente da un istituto Portoghese) entrando ufficialmente a far parte integrante del team EPHOTO
- EPHOTO ha erogato delle sessioni di coaching, attraverso un percorso a matryoska di 3 moduli, durante i quali sono stati organizzati speech educativi motivazionali e attività pratiche, eseguite in gruppi cross unità, con l'obiettivo di creare suggestioni sul comportamento da adottare nei vari ambiti di vita e di conseguenza migliorare gli strumenti di crescita personale e professionale.

## COMUNITÀ

*In tutto l'anno 2023 EPHOTO ha proseguito la collaborazione pro-bono con l'associazione Onlus RISE TOGETHER realizzando sessioni fotografiche con lo scopo di consegnare contenuti digitali da pubblicare nel loro market solidale online. Tale iniziativa ha come obiettivo quello di raccogliere fondi per azioni benefiche promosse dalla ONLUS.*

*Dopo l'installazione dei contenitori per la raccolta e donazione di capi e accessori nel dicembre 2022 presso i nostri uffici, coinvolgendo tutta la comunità interna per la raccolta, EPHOTO ha realizzato uno shooting ad hoc per la messa in vendita dei prodotti tramite il canale istituzionale di RISE TOGETHER. Da marzo 2022, ancora in corso, EPHOTO ha avviato una partnership per il sociale con Humana People to People Italia, con la produzione e realizzazione di contenuti fotografici in forma gratuita per la nuova piattaforma online: art direction e creatività, shooting di prodotto, banner per home page e promo, tips tecniche. Inoltre EPHOTO è stata riconosciuta come partner ufficiale e premiata in giugno 2023 durante l'evento per l'anniversario dei 25 anni di attività.*

Sul 2023 EPHOTO prosegue la collaborazione pro-bono nata nel 2022 con Humana Vintage, occupandosi della organizzazione e produzione di contenuti fotografici necessari allo svolgimento di tutte le attività gestite attraverso la loro piattaforma online.

EPHOTO collabora inoltre con Endelea, realtà nata a Milano nel 2018 con l'obiettivo di portare la creatività dei tessuti africani sia nel ready to wear sia negli accessori: le collezioni vengono progettate in Italia ed eticamente realizzate in Tanzania. Oggi Endelea è una Società Benefit che vive tra Italia e Tanzania ed è coerente con un approccio che mette al centro le persone e la creatività, costruendo valore sia per i clienti che per le comunità coinvolte nella catena di fornitura. Per il brand EPHOTO si occupa di shooting e-commerce still life e indossato.

*È in vigore un codice di condotta per tutti i fornitori aziendali e servizi in outsourcing condiviso formalmente oltre ad aver sottoposto loro una survey per monitorare e misurare l'impatto sociale e ambientale che ogni realtà produce.*

## AMBIENTE

*In EPHOTO desideriamo contenere al minimo il nostro impatto ambientale, a partire dai rifiuti prodotti e consumi emessi nelle nostre aree di ufficio.*

*Proseguono gli obiettivi prefissati dal 2022 legati alle tematiche ambientali, al fine di salvaguardare le risorse messe a disposizione dal pianeta*

*Nei nostri uffici prediligiamo:*

- *l'utilizzo della stampante con modalità bianco/nero e fronte retro;*
- *l'utilizzo di carte e di processi di stampa ecologici (carte FSC®);*
- *l'utilizzo di cloud per la consultazione e lo scambio di documenti tra collaboratori per evitare l'invio di numerose e-mail per condivisione documenti;*
- *l'utilizzo bicchieri di carta per la vending machine del caffè;*
- *luci LED e sensori di movimento, installati in posizioni strategiche e correttamente inseriti in un impianto di illuminazione, che permettono l'accensione delle luci in presenza di persone, in modo automatico e rapido e di restare spente in assenza di passaggio;*
- *conversione del 100% al nastro di carta per gli imballaggi;*
- *energia proveniente al 100% da fonti di energia rinnovabili a basso impatto;*
- *conversione di tutte le forniture con materiali ecologici (detergenti, carta riciclata, vernici).*



*Nelle due vending machine presenti in area mensa e a disposizione dei collaboratori è stata inserita la funzione di Energy Saving che prevede lo spegnimento delle macchine dalle ore 0.00 alle ore 6:00. Questa nuova implementazione ha permesso di risparmiare 623,6 kwh/y. Nonostante EPHOTO sia per natura della sua attività un'azienda a basso impatto ambientale, riteniamo sia importante mantenere l'impegno a monitorare l'impatto ambientale diretto generato.*

*Infatti, a partire dal 2022 (con analisi dell'anno 2021), grazie a Renovit, Energy Service Company che si pone l'obiettivo di contribuire alla transizione energetica del Paese, vengono ogni anno identificate e calcolate le principali sorgenti emissive legate alle attività d'ufficio.*

*Le emissioni di GHG incluse nell'analisi condotta per il 2022 (139 tCO<sub>2</sub>), sono state compensate nel Dicembre 2023, tramite il meccanismo del Carbon Offsetting supportando il progetto: Il "50 MW Wind Power Project" in Madhya Pradesh (India) consiste nella realizzazione di 25 generatori da 2 MW ciascuno che producono elettricità pulita attraverso l'energia eolica.*

*Il pronostico dell'anno precedente per cui si ipotizzava uno scenario 2022 con una riduzione del 21%, è stato rivisto a causa del forte incremento della comunità presente in sede, tutti coinvolti sul calcolo delle emissioni di tCO<sub>2</sub>.*

*EPHOTO ha redatto uno specifico documento "circolare normativa ufficio acquisti" contenente una politica EPP relativa a tutti gli acquisti di forniture che rientrano nelle seguenti categorie: pulizie, prodotti alimentari, forniture ufficio e carta al fine di impegnarsi ad un consumo quanto più ecologico possibile correlato ad un utilizzo controllato e moderato per evitare sprechi e limitare l'impatto ecologico.*

*Come si evince dal documento, sono stati individuati dei parametri di valutazione per veicolare gli acquisti.*

*EPHOTO inoltre si impegna a fare sottoscrivere e rispettare un documento riportante un codice di buona condotta al fine di migliorare gli aspetti sociali e ambientali (utilizzo di materiali eco-sostenibili, scelta di forniture locali e gestione del personale secondo criteri di equità, inclusione e rispetto della persona).*

*PROGETTO LEGAMBIENTE - EPHOTO nell'agosto 2023 si offre per il secondo anno di supportare pro-bono l'associazione di Legambiente partecipando come partner tecnico alla quarta edizione de "La Carovana dei Ghiacciai", una campagna itinerante per sensibilizzare lo stato di salute delle nostre vette ormai nude. "La Carovana dei Ghiacciai", è un viaggio attraverso le vette alpine per raccontare gli effetti dei cambiamenti climatici sui ghiacciai e promuovere la tutela della montagna di alta quota. La campagna, in collaborazione con il Comitato Glaciologico Italiano, ha toccato diverse località oggetto di osservazioni, analisi e raccolta dati sullo stato dei ghiacciai, tappe che sono state documentate e raccontate da un nostro reporter.*

*EPHOTO ha, inoltre, supportato Legambiente in qualità di Media Partner dell'iniziativa "I cantieri della transizione ecologica", un tour itinerante di 10 tappe volto a riconoscere le imprese che danno un contributo positivo al nostro Paese e alle persone che vivono in Italia. EPHOTO, per questa campagna, si è occupata di shooting, riprese video e realizzazione di documentari per ogni tappa.*

### **CLIENTI**

*Continuare a monitorare con costanza il livello di soddisfazione sul servizio attraverso l'istituzionalizzazione di una survey annuale.*

*Istituire workshop formativi e di condivisione, rispetto a tematiche sia professionali che Bcorp.*

*Implementare la versione EFLOW 2.9 che prevede l'integrazione di funzionalità di reportistica e di AI generativa, nell'ottica di snellire flussi e processi e migliorare la qualità del lavoro degli attori coinvolti.*

### **GOVERNANCE**

*Consolidare l'obiettivo di donare il 5% del nostro tempo in attività a supporto di organizzazioni benefiche.*

*Condividere con il team, con frequenza trimestrale, i dati strategici ed economici delle performance aziendali, a seguito di momenti di formazione tecnica dedicata.*

*Ampliamento e aggiornamento delle partnership istituite con associazioni ed enti con cui EPHOTO si impegna a collaborare, nel rispetto degli obiettivi e della filosofia aziendale.*

### **PERSONE**

*È previsto un piano di approfondimento e sviluppo delle potenzialità delle persone all'interno della realtà di EPHOTO ponendo l'attenzione sulle seguenti tematiche:*

*FORMAZIONE E SVILUPPO – erogare corsi di formazione su improvement skills specifici, con un particolare approfondimento delle soft skills volte a migliorare non solo l'ambito professionale ma anche la vita privata dei nostri collaboratori e sensibilizzare il team in particolar modo sulle tematiche di sostenibilità;*

*EPHOTOLAB - espandere il progetto a nuovi istituti professionali per arricchire le possibilità di sviluppo e formazione di talenti di nuova generazione;*

*WELFARE - Erogazione di buoni pasto per i dipendenti e "convenzioni con attività di quartiere" per tutti i collaboratori, con lo scopo di offrire a loro la possibilità di acquistare prodotti e servizi a prezzi vantaggiosi nei locali e attività in prossimità della nostra sede, favorendo così anche lo sviluppo di realtà locali. Inoltre, in occasione di un evento aziendale sarà donata a tutti i dipendenti una lunchbox (in combo con la bottiglia erogata nel welcome kit) al fine di sensibilizzarli verso una dieta adeguata e il cibo sano, nonché al riutilizzo dell'oggetto.*

*TEAMBUILDING - Il team building annuale avrà un obiettivo specifico di condivisione di tematiche ambientali/sociali con il coinvolgimento di associazioni legate ad EPHOTO;*

# EPHOTO

RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ 2023

**INTERNAZIONALIZZAZIONE** – Organizzazione di trasferte all'estero per coinvolgere il nostro personale su progetti realizzati in altri Paesi o in occasione di momenti di confronto e networking volti alla condivisione di best practice professionali: l'attività è favorita grazie all'avvio della partnership con un attore Bcorp attivo su territorio francese con il quale verranno sviluppati scambi culturali e professionali anche in tema BCorp

**NUOVE PROGETTUALITÀ** – possibilità di coinvolgimento dei team di lavoro su nuove progettualità (es. linea di produzione contenuti 3D/CGI – da fine 2022), che diano la possibilità di ampliare le proprie competenze o convertire il proprio know-how.

## **AMBIENTE**

Abbiamo l'obiettivo di ridurre il più possibile le emissioni di CO2 tramite la ricerca di nuove forniture e la sottoscrizione di nuovi flussi di lavoro, cercando di avvicinarci il più possibile alla condizione di carbon neutrality (es. acquisto di un mezzo elettrico).

Proseguire nel supportare in maniera attiva tramite il know how di EPHOTO associazioni che operano in tema di salvaguardia dell'ambiente, ampliando il numero di progetti.

Perseguire la cura della sede operativa attraverso buone pratiche al fine di mantenere un ambiente salubre.

Ricerca di nuovi partner o fornitori da attivare su smaltimento di materiali specifici, per il controllo diretto della filiera.

Ciclo di implementazioni tecnologiche a livello infrastrutturale, di connettività, di applicativi e di flussi di lavoro con l'obiettivo di ridurre e razionalizzare l'impatto ambientale e migliorare la fluidità.

Istituzione di nuove relazioni con enti che tutelano e valorizzano il patrimonio culturale italiano, mettendo a disposizione tecnologie e know how per la digitalizzazione delle opere.

## **COMUNITÀ**

Proseguire e ampliare la partnership con Humana Vintage e RISE TOGETHER.

EPHOTO si occupa della produzione di tutti i contenuti destinati al loro sito di vendita e canali comunicativi a titolo gratuito.

Ricerca, selezione e istituzione collaborazione con nuove realtà che operano in supporto alle seguenti tematiche:

- Profughi di guerra
- Emancipazione femminile
- Case famiglia/progetti di sostegno
- Ospedali pediatrici

EPHOTO destinerà nel 2024 parte dei propri guadagni in donazioni a sostegno di specifiche realtà, selezionate in coerenza con quanto descritto sopra e a fronte di garanzie circa la rendicontazione ed impiego dei fondi. (in continuità con quanto applicato nel 2021, 2022 e 2023).

# EPHOTO

RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ 2023

*Milano, 29 Marzo 2023*

*Il responsabile dell'impatto: Roberta Pirisino*

*Firma*

---



# EPHOTO

*Rapporto di Sostenibilità 2023*

*Grazie per l'attenzione.*